

试点计划明年下半年展开

电力需求高峰期

省电家庭可获奖励

能源市场管理局与新能源合作，预计明年下半年推出试点计划，通过手机应用鼓励家庭在电力需求高峰期时减少用电。这是为了维持电力供需平衡，避免电力供不应求。约1000户家庭将参与计划。

蔡伟谦 报道
cweiqian@sph.com.sg

安装智能电表的家庭，在用电需求高峰期时若接到新加坡能源集团手机应用的提醒后，暂时减少或延后用电，将会获得奖励。

为提高电力供应的韧性与可持续性，能源市场管理局与新能源合作，预计2024年下半年推出试点计划，通过应用鼓励家庭在电力需求高峰期时减少用电。这是为了维持电力供需平衡，避免电力供不应求。

目前，暂定约1000户家庭会参与这项计划。

人力部长兼贸工部第二部长陈诗龙医生星期二（10月24日）在第10届亚洲清洁能源峰会致辞时说，住宅电力需求反应（Residential Demand Response）试点计划推出后，装有智能电表的家庭用户会在电力需求高峰期，通过新能源应用接获暂时减少或延后用电的提醒。

家庭用户只要避免使用洗衣机或停用冷气等便能获得奖励。详情日后公布。

他说，消费者对于确保电网可持续也发挥作用。“在能源安

全方面，我们经常忽略需求管理的重要性，但这和部署清洁能源同样重要。”

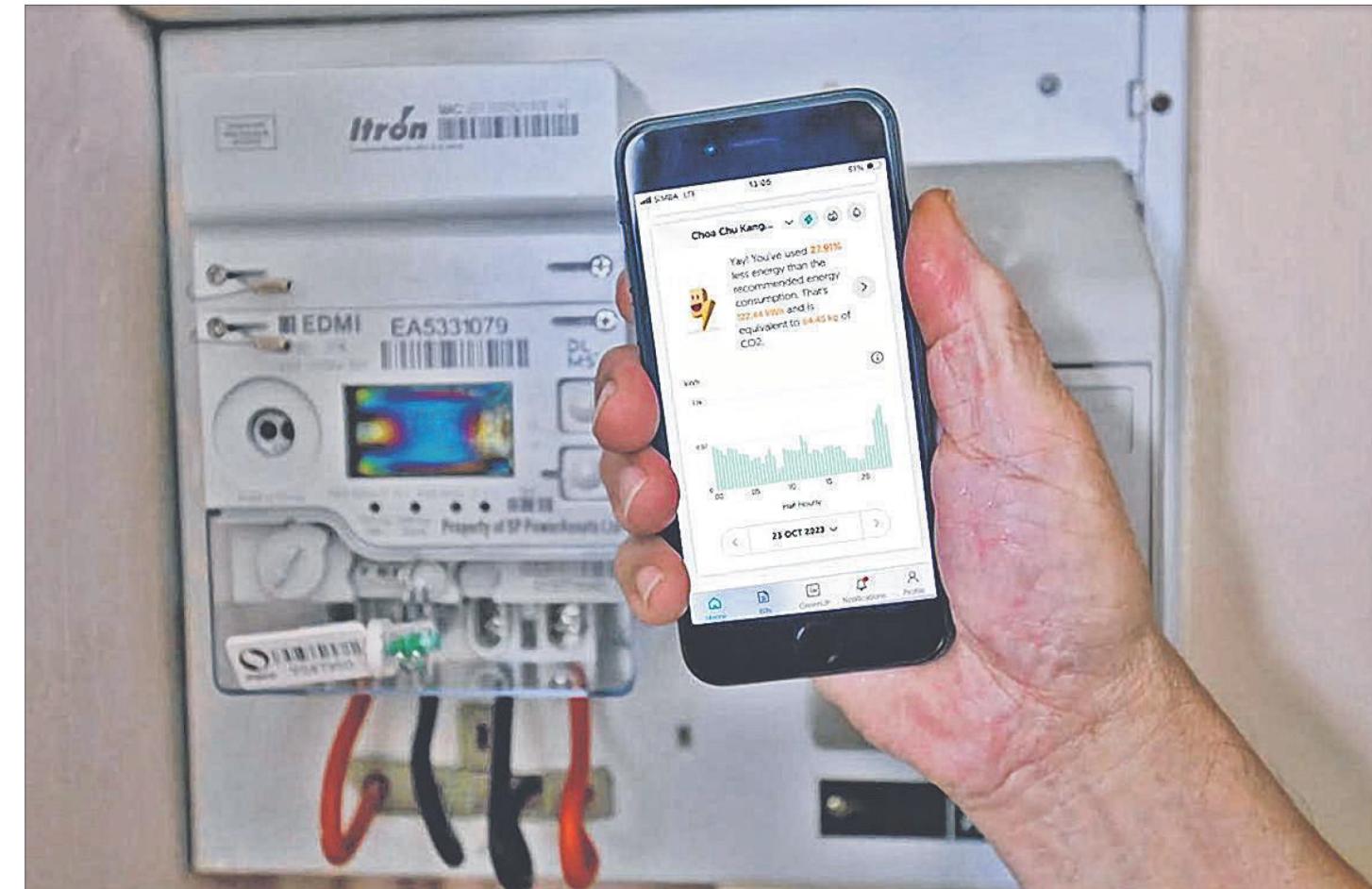
根据能源局和新能源的联合文告，未来五年，新加坡的高峰电力需求年均复合增长率预计增加高达6.5%。在高峰电力时段暂时减少用电旨在平衡电力供需，确保供电系统更顺畅且高效运作。

能源局已启动为期两年的监管沙盒，工商业用户可加入可中断负荷（Interruptible Load）计划，或电力市场需求反应（Demand Response）计划。

这两项计划分别在2004年和2016年推出，能源局过后根据业者反馈做了一些调整，包括放宽部分要求和修改惩戒方式等。监管沙盒推出后，由于业者优化能源消耗，能源容量因此增加了1.5倍，约100兆瓦。

按电价减幅计算 用户可获多少奖励

随着住宅和非住宅消费者陆续安装智能电表，他们也能参与电力市场需求反应计划，通过监管每周的碳排放，调整用电量，减少对环境的影响。



截至今年9月，新能源已为超过83万4000个住宅和非住宅场所安装智能电表。

能源局答复《联合早报》询问时说，中断负荷和需求反应计划旨在解决短期的电力供需失衡；当电力供应比预期少，或电

力需求比预期多，用电量较高的消费者减少用电，对电力系统有帮助。

加入可中断负荷计划的用户须随时候命，并在电供吃紧时接获减少用电的指示。当局会支付业者一笔钱作为补偿。

按照需求反应计划，用户须在电力批发价格高涨时减少用电，通过拉低整体需求，来达到降低批发价格的目的。当局会按照电价减幅计算用户可获多少奖励。用户在总体需求高的时期减少用电量时就会得到奖励，从而缓解电力的高峰需求，提高系统的可靠度。

工商业用户方面，他们可调整营运降低用电，或通过现场发电，减少从电网取电。需求反应计划今年上半年启用后，从电力批发市场购电的买家省下3亿元支出。

截至今年9月，
新能源已为超过
83万4000个住
宅和非住宅场
所安装智能电表。
（新能源提供）